



**2015**

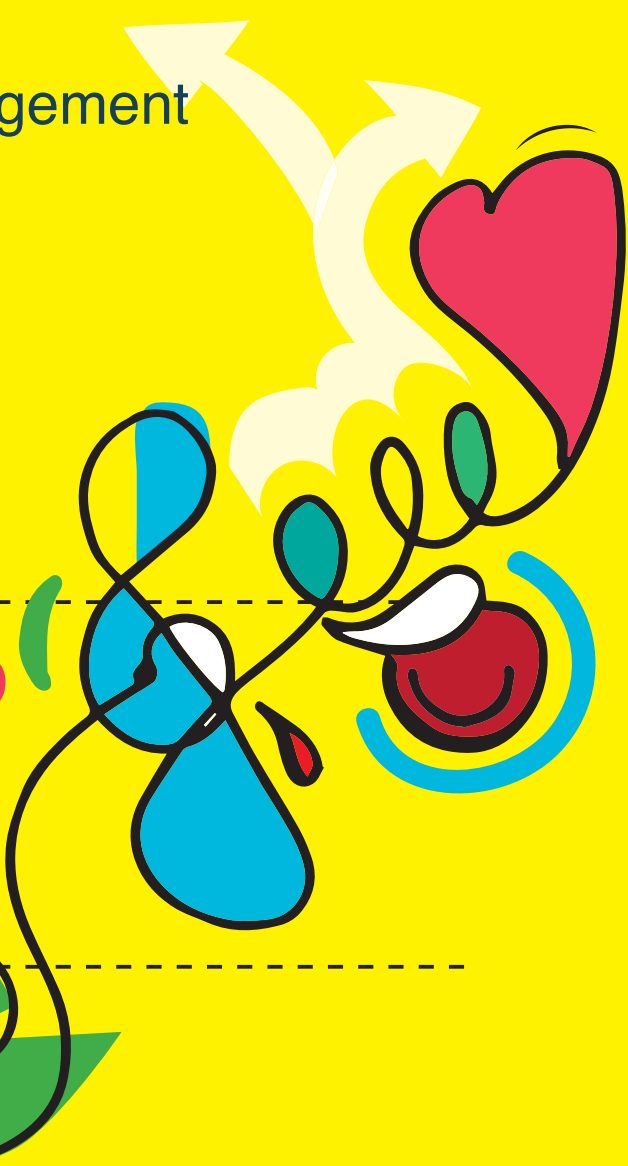
marketing management

Jak do  
marketingu vrátit

**RADOST?**

How to bring **JOY**  
back to marketing?

**14. 5. 2015**  
Divadlo ARCHA, Praha



# Jak do marketingu vrátit

## RADOST?

V dnešní uspěchané a stresující době je RADOST stále vzácnějším kořením. Bez radosti však nemůžeme svoji práci dělat dobře. Zároveň, umíme-li zažívat a šířit radost, snáze se přeneseme přes úskalí a nezdary.

### Jaká tedy bude naše definice RADOSTI Z MARKETINGU?



**Žádná!** Neklademe si v tomto směru ambice, svou cestu si musí každý najít sám. Marketing Management Vám ale určitě přinese řadu návodných inspirací a ukázek kampaní, které přinesly radost značkám, jejich vlastníkům i jejich zákazníkům. Zazní celá řada receptů s jediným cílem: **Pomoci Vám na Vaší cestě k radosti z marketingu!**

Moc se těšíme na naše společné setkání 14. května! Tentokrát v DIVADLE ARCHA!

Jménem programového týmu

**Barbora Krásná**

Partner  
Blue Events

**Jan Binar**

Prezident  
Asociace komunikačních agentur



„Myslím, že zábava by měla být motivací pro veškerý byznys. Byli jsme úspěšní, protože jsme dělali věci jinak, a tím se náš život stal zábavnějším a příjemnějším.“



*Richard Branson*

## Program (14.5.2015, Divadlo Archa)

08:00 - 09:00 Registrace účastníků

09:00 - 10:15 **A. RECEPT NA RADOST**

A bit of theory

Uvádí: **Jan Binar**, CEO McCann Prague a president AKA

1. Štěstí je uvnitř

**Loredana Popasav**, Transformative Coach, **Making Change Work UK**

2. Význam emocí pro dlouhodobý úspěch značky

**Peter Field**, Marketing Consultant a spoluautor výzkumu **IPA Effectiveness Awards**

10:15 - 10:45 Přestávka na kávu a čaj

10:45 - 12:00 **B. JAK ŠÍŘIT RADOST**

Happiness spreads itself

Radí: **Michal Charvát**, ředitel AKA

3. Ovčák sociálním hrdinou

**Laura Gabriela Barbu**, Director, Brand and Marketing Communication, **Vodafone Romania**

4. Jak rozšiřování štěstí proměnit v marketingovou strategii

**Martin Oetting**, Global Collaborative Marketing Strategist, **trnd Group**

12:00 - 13:00 Pracovní oběd

### ATMOSFÉRA Z MINULÝCH ROČNÍKŮ



**Loredana Popasav**

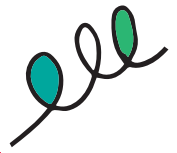
„Štěstí, radost a vašeň jsou základem marketingu a reklamy. Jsou součástí každé lidské bytosti na této planetě, stejně tak jako je vaše hlava součástí vašeho těla. Narodili jsme se šťastní a není nic, co musíme udělat, čím se musíme stát, co musíme dosáhnout nebo získat, abychom byli šťastní. Prostě jsme.“



**Peter Field**

„Co mi přináší radost? Sdílení zkušeností a výsledků mé práce s lidmi, třeba na konferenčních eventech.“





13:00 - 14:30

## C. KDO ROZRADOSTNIL ODBORNOU VEŘEJNOST?

**Výběr zajímavých kampaní, které se v českém marketingu urodily v posledním roce a oslovily odbornou veřejnost.**

*Komentuje: Klára Vytisková, umělkyně, zpěvačka a moderátorka*

Don't  
worry  
Be  
happy

5. Kampaň musí pobavit, to dá rozum...

**Lukáš Cankař**, vedoucí marketingu a produktu, **ŠkoFIN**

6. Bezejmenní hrdinové

**Veronika Zemanová**, manažerka projektu Česko sportuje, **Český olympijský výbor**

7. My Casting

**Lukáš Saitz**, Marketing Director MassMarket CZ/HU/SK, **L'Oréal**

8. Rok s Arturem

**Hana Kovářová**, Head of Marketing and Segment Management, **Raiffeisen Bank**

9. Pražský hrad na prodej

**Emil Jimenez**, CEO / CCO, **Passion Communications**

10. Co si upečeš, to si taky moc rád sníš

**Petr Topinka a Robert Peňažka**, Partners, **Future Bakery**



**Klára Vytisková**

„Radost mám z velké snídaň, dobré společnosti, ze spontánního tance a nejkrásnějšího ranního úsměvu mé dcery po totálně probdělé noci.“



14:30 - 15:00

Přestávka na kávu a čaj

15:00 - 16:30

## D. JAKÉ REKLAMY PŘINESLY RADOST LAICKÉ VEŘEJNOSTI?

**Marketingové kampaně, které oslovily spotřebitele, představuje:**

*Klára Vytisková, umělkyně, zpěvačka a moderátorka*

What  
did  
make  
people  
happy?

V čem spočívá tajemství úspěšné marketingové kampaně?  
(aneb co odhalil spotřebitelský výzkum)

**Tomáš Drtina**, Managing Director, **GfK Czech & Slovakia**

**Soutěž Marketingový počín roku 2014/15 v ČR a SR**

Prezentace kampaní, které v uplynulém roce nejvíce oslovily české a slovenské spotřebitele. V soutěžním klání se utkají **3 vítězové kategorií Služby, FMCG a Ostatní**. Účastníci konference svým hlasováním rozhodnou o absolutním vítězi ze tří finalistů v České republice a tří finalistů za Slovensko.

Jak moc se volba spotřebitelů liší od názorů komunikačních profesionálů a výsledků odborných soutěží? BUDETE PŘEKVAPENI!

KDO BUDE MEZI FINALISTY? Sledujte na [www.marketingmanagement.cz](http://www.marketingmanagement.cz)



13:00 - 15:00

## E. PARALELNÍ PROGRAM: LEADERSHIP PODPORUJÍCÍ KREATIVITU A INOVACE

*Moderuje: Petr Šídlo, Direct People*

*Témata:* Jak spolu souvisí kreativita a inovace?

Jak může leader účinně vytěžít inovační potenciál své organizace?

Jak udělat z nápadů výsledky?

Jaké bariéry leaderi často nevědomky vytvářejí a jak je zbořit?

**Laura Barbu**



„Baví mě inovace, které mají smysl a usměřňují zákaznické zkušenosti ve prospěch skutečných výhod pro lidi. Nacházím inspiraci v této jednoduché myšlence: Když Vaše práce mluví sama, nepřerušujte ji. Víím, že i po malých přeprškách se zase objeví duha a nacházím radost v cestě za ní.“

**Martin Oetting**



„Radost mi dělá moje práce. trnd je úžasné dynamická společnost - začínal jsem zde, když měla 2 zaměstnance, nyní je nás 200. A všichni žijeme duchem trnd, který je především o spolupráci, partnerství a dělání zábavy. Tak jak by člověk mohl nemít z toho radost?“

# Registrace:

Registrace na konferenci je možná prostřednictvím stránek

[www.marketingmanagement.cz](http://www.marketingmanagement.cz)

kde naleznete veškeré informace o akci a podmínky účasti.

# Ceny:

# Slevy:



## ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka  
**8.900,- Kč (+DPH)**

## EARLY BIRDS

SLEVA 2.000,-  
**6.900,- Kč (+DPH)**

## SKUPINOVÁ

POLOVIČNÍ  
**4.450,- Kč (+DPH)**

## WORKSHOP "E"

Vstupné pro 1 účastníka  
**2.900,- Kč (+DPH)**

Účastníci, kteří zaplatí do  
**15. 4. 2015** včetně, mají slevu  
2.000,- Kč.  
Jejich vstupné tak činí  
**6.900,- Kč (+DPH)**.

V případě účasti **2 a více účastníků**  
z jedné firmy je **cena za druhou**  
**a každou další osobu**  
**poloviční**,  
tedy **4.450,- Kč (+DPH)**.

**Cena workshopu je 2.900,- Kč**  
(+ DPH) pro zájemce, kteří se  
zúčastní **POUZE workshopu**. Nebo  
příplatek **1.450,- Kč (+ DPH)**, pokud  
se zúčastní dopoledního programu  
konference + workshopu.

Vstupné zahrnuje: účast na celodenním programu, konferenční příspěvky a materiály, občerstvení během celého dne, simultánní anglicko-český překlad

# Místo konání:

**Divadlo Archa**

Na Poříčí 1047/26, Praha 1-Nové Město [www.archatheatre.cz](http://www.archatheatre.cz)



# Sekretariát konference:

**Blue Events**  
Hlubočepská 38c  
152 00 Praha 5  
tel +420 222 749 848  
info@blueevents.eu  
[www.blueevents.eu](http://www.blueevents.eu)



**blue events**

# Naše poděkování patří těmto partnerům:

GOLD PARTNER:



SILVER PARTNERS:

**kofola**

**trnd**

**McCANN**  
COMMUNICATION & CONSULTING  
PRAGUE

**Media / Servis**

**RIA**

TECHNOLOGY PARTNER:



MEDIA PARTNERS:



**ČIA** NEWS

**komora**

**Retail Info Plus**

BRONZE PARTNER:



**MMPORTAL.CZ**  
PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ

**MN** MARKETINGOVÉ  
NOVINY

**marketing journal.cz**

PRVNÍ TABLETOVÝ TÝDENÍK  
**NETTV**  
SVĚT SE NETOČÍ, SVĚT SE POSOUVÁ

**MÉDIÁŘ**

**Be the BEST**  
Magazine českých podnikatelů

**pvs** parlamentní  
střední  
samopráva

Více informací a online registrace: [www.marketingmanagement.cz](http://www.marketingmanagement.cz)