



**Brand
Management**

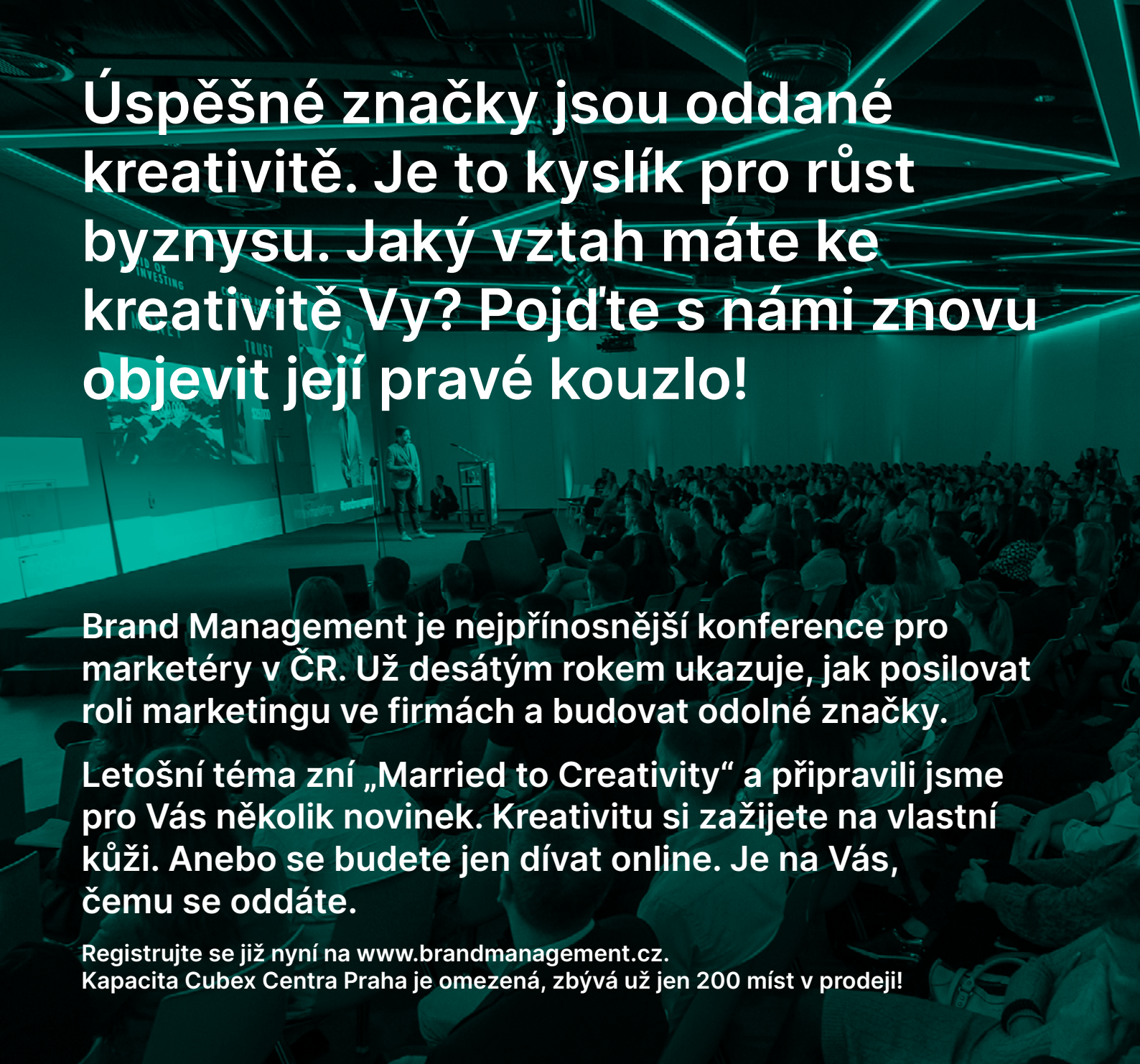


Married to Creativity

2-3 / 10 / 2024 Keynote:
Sir John Hegarty

Cubex Centrum, Praha

Created by Blue Events



Úspěšné značky jsou oddané kreativitě. Je to kyslík pro růst byznysu. Jaký vztah máte ke kreativitě Vy? Pojd'te s námi znovu objevit její pravé kouzlo!

Brand Management je nejpřínosnější konference pro marketéry v ČR. Už desátým rokem ukazuje, jak posilovat roli marketingu ve firmách a budovat odolné značky.

Letošní téma zní „Married to Creativity“ a připravili jsme pro Vás několik novinek. Kreativitu si zažijete na vlastní kůži. Anebo se budete jen dívat online. Je na Vás, čemu se oddáte.

Registrujte se již nyní na www.brandmanagement.cz.

Kapacita Cubex Centra Praha je omezená, zbývá už jen 200 míst v prodeji!

Vstupné

Early Birds

Při platbě do 6. září máte slevu 3 000 Kč ze základní ceny.

9 900 Kč (+DPH)

Základní

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka.

12 900 Kč (+DPH)

Skupinové

Cena pro druhou a každou další osobu z jedné firmy.

8 400 Kč (+DPH)

Online přenos

Pouze stream z akce a záznam. Zajišťují SlidesLive.

2 900 Kč (+DPH)

V Blue Events věříme v sílu osobních setkání. Ne každý se ale může účastnit osobně. Proto je pro Vás letos mimořádně dostupná varianta připojit se online v přímém přenosu a následně získat záznam z akce.

Koho uvidíte v programu?



Leon Jakimič



Milan Šemelák



Mary Kyriakidi



Jakub Marek



Stanislava Růžičková



Andy Sitta



Honza Tuček



Hana Kloučková



Petr Kačena



Pavel Ctibor



Ľubica Mieresová



Daniel Seman

Na co se můžete těšit?

500+ lidí...

...a každý třetí je ředitel

4+ hodin

pro networking

11 hodin

prezentací a workshopů

20 metrů

široká projekce



Kdo je hlavní řečník? Sir John Hegarty

Málokdo měl takový vliv na kreativitu v marketingu jako on. Na globální reklamní scéně působí přes 60 let. Jako kreativec se podílel na úspěchu značek Levi's, Audi, Axe, Johnnie Walker a dalších.



V roce 1970 byl jedním ze zakládajících členů Saatchi & Saatchi. O 12 let později založil s kolegy legendární agenturu Bartle Bogle Hegarty (BBH). Získal nespočet kreativních ocenění. Jako jediný reklamní kreativec dostal v roce 2007 od britské královny titul sir.

V roce 2011 vyšla jeho první kniha „Hegarty on Advertising – Turning Intelligence into Magic“ a o tři roky později pak „Hegarty on Creativity – there are no rules“ (česky Hegarty o kreativitě – Pravidla neexistují, 2015). V roce 2014 spoluzaložil společnost The Garage Soho, která investuje do startupů a jejich značek.

Program



Středa 2 / 10 / 2024

14.30–18.30

Workshop jen pro odvážné: Creativity on Mars

Experimentální výprava, kde lidé proměňují své největší otázky v hry v reálném čase a zkoumají podstatu své kreativity. Jdeme nad rámec velkých slov a názorů, abychom dosáhli prostoru, kde se kreativita rodí. Využijeme přitom umělecké, systemické a psychologické techniky. Výjimečný zážitek pro max. 20 osob.

Čtvrtek 3 / 10 / 2024

9.00–11.00 Blok A: When Business Loves Creativity

Why Pricing Power is Your Brand's Secret Weapon

Mary Kyriakidi, Global Thought Leader, Kantar

Creativity: The Oxygen for Growth

Sir John Hegarty, The Business of Creativity

Dobrým vztahem ke kreativitě

Petr Kačena, párový terapeut

Mária Čulenová, Senior Designer & Design Development Manager, Lasvit

Leon Jakimič, Executive Chairman, Lasvit

Diskuzi moderuje: Jan Binar, CEO, McCann Prague

11.00–11.30 Coffee break

11.30–13.15 Blok B: Marketing in 2025 – a Piece of Cake?

Jak v pivní kategorii obracíme PROUD

Jakub Marek, Marketing Manager Premium CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

Od myšlenky k reklamě: Role podvědomí při vývoji komunikace

Hana Kloučková, Managing Director, Confess Research

Mýty v mediálním plánování

Pavel Ctibor, Head of APEX, Publicis Groupe

From Zero to Hero

Stanislava Růžičková, Head of Confectionery Marketing CEE, Nestlé

Aby láska nevyprchala: pouto ke značce podpořené reálnými prožitky

Lubica Mieresová, Marketing Manager, Kofola ČeskoSlovensko

13.15–14.30 Oběd

14.30–16.30 Blok C: Brand Dating

Jak jí sbalit za 5 minut?

Daniel Seman, Creative Director, Marketup

Barbie nebo Panenka

Honza Tuček, jednatel, NADA Research

Ondřej Veis, jednatel, NADA Research

Kreativní product placement: Jak dostat značku do děje a neztratit autenticitu

Radana Labajová, specialista kreativního obchodu, Skupina Prima

Kreativita jako součást DNA: Marketéři s novinářským mindsetem

Andy Sitta, Head of Seznam Brand Studio, Seznam

Creativity on Mars

Milan Šemelák, tvůrce a rozehrávač, Stage on Mars

14.30–15.30

Workshop: Jak využít retail media pro zviditelnění značky

Obchodníci dnes z hlediska zásahu cílových skupin mohou konkurovat mediálním domům. Mají data, masový dosah a jsou blízko k zákazníkům. Jak toho klienti a agentury mohou nejlépe využít?

16.30 Cocktail & afterparty

Konferenci moderují Jan Patera & Kateřina Paterová
Simultánní tlumočení je zajištěno

Keynote Speaker Partner

McCANN

Retail Media Partner

Tesco Media.
» Powered by dunnhumby



 **Stage On Mars**

Innovation Partner

Creative Partner

Silver Partners



confess

Ä HÄSSLERS
BOOKBINDERS

KANTAR



ellipse®
YOUR MERCH
DESIGNER



Prime media club



mediaboard

NADA

papelote

SEZNAM.CZ

odprezentuj

Bronze Partners



SlidesLive REC
Professional Conference Recording

**SMART
EMAILING**



Media Partners



Prima

DENÍK N

CTK CONNECT

RETAILNEWS

AVERIA NEWS

StartupJobs

INNOVATION

MARKETERiS.sk
CURATED MARKETING CONTENT

A11

AI CRUNCH



Brands&Stores
Brands&Stores.es

RETAIL
magazin.sk

B2B NETWORK
NEWS
www.b2b-nn.com